

# JORD

verbindt jong en oud

## JAARVERSLAG 2024



## **INLEIDING**

2024 was een cruciaal jaar voor Stichting Jord.

Na de toekenning van de MDT-subsidie in december 2023 werd de organisatie geconfronteerd met een stevige uitdaging: het ontwikkelen en uitvoeren van een kwalitatief MDT-traject binnen korte tijd, terwijl gelijktijdig een noodzakelijke professionaliseringslag moest worden doorgevoerd. Dit betekende het herzien van de stichtingsstructuur en het aantrekken van gekwalificeerd personeel om de plannen te kunnen realiseren.

Ondanks de ambitieuze opgave zijn de doelstellingen van 2024 grotendeels behaald: In april is een nieuwe stichtingsstructuur ingevoerd, ondersteund door een sterk team van drie vaste medewerkers, vier externe krachten en een flexibele schil van vrijwilligers en ad-hoc inhuurkrachten.

- Er is onder hoge tijdsdruk een solide MDT-traject ontwikkeld.
- Gekwalificeerde trainers en begeleiders zijn aangetrokken, die het traject tweemaal succesvol hebben uitgevoerd.
- In totaal zijn 243 jongeren getraind.
- De evaluaties van deelnemers, klanten en partners zijn zeer positief.

Naast de focus op MDT zijn binnen het Aandachtteam belangrijke stappen gezet. Zo is er een vaste teamleider benoemd die zich heeft ingezet voor kwaliteitsverbetering van de trainingen en actualisatie van contracten en procedures. Het team is inmiddels gestabiliseerd en bestaat uit 21 jongeren

Financieel is de stichting binnen de gestelde begroting gebleven. Wel is de beoogde fondsenwerving achtergebleven ten opzichte van de verwachting.

## **2. MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN**

### *Visie*

“Samen aandacht schenken.”

De wereld wordt mooier als we opnieuw leren om écht aandacht aan elkaar te geven. Stichting Jord gelooft dat jongeren hierin een sleutelrol spelen. Wij inspireren, enthousiasmeren en motiveren jongeren om zich actief in te zetten binnen het sociale domein. Door hen op te leiden tot ‘aandachtschenkers’ creëren we betekenisvolle verbindingen tussen generaties. Zo bouwen we aan een samenleving waarin jong en oud zich gezien en gewaardeerd voelen – en daar wordt iedereen beter van.

### *Missie*

Onze missie is helder: zoveel mogelijk jongeren trainen, begeleiden en motiveren om ouderen blijvend uit een sociaal isolement te halen. Door jongeren te versterken in hun sociale vaardigheden en betrokkenheid, werken we aan duurzame verbindingen die levens verrijken.

## **DOELSTELLINGEN 2024 (TERUGBLIK)**

In lijn met deze missie en visie, heeft Stichting Jord zich in 2024 gericht op de volgende doelen:

- Ontwikkeling en uitvoering van een krachtig MDT-traject in samenwerking met middelbare scholen en diverse partners.
- Professionalisering van de organisatie en uitbreiding van het team.
- Versterking van het Aandachtteam en verduurzaming van de werkwijze.
- Stimuleren van sociale betrokkenheid onder jongeren.

## **ORGANISATIEONTWIKKELING**

Stichting Jord heeft in 2024 een belangrijke stap gezet in haar professionalisering. Na de toekenning van de MDT-subsidie is er bewust gekozen voor een robuustere organisatie-inrichting, passend bij de ambities en verantwoordelijkheden die het werk met zich meebrengt.

### *Team en structuur*

Vanaf april 2024 is de nieuwe stichtingsstructuur geïmplementeerd. De organisatie is sindsdien gegroeid naar een team met:

- 3 vaste medewerkers in kernfuncties;
- 4 externe professionals op project- of contractbasis;
- Een flexibele schil van vrijwilligers en ad-hoc inhuurkrachten voor de uitvoering van trajecten en activiteiten.

Deze personele groei zorgt voor meer stabiliteit, continuïteit en kwaliteit in de uitvoering van zowel het MDT-traject als het Aandachtteam.

### *Toekomstperspectief*

Vooruitkijkend naar 2025 heeft Stichting Jord de ambitie om haar impact verder te vergroten. Een belangrijke mijlpaal hierin is het streven om door te groeien naar een actief netwerk van minimaal 50 jongeren die structureel bijdragen aan het terugdringen van sociaal isolement onder ouderen. Dit vraagt om verdere uitbreiding van het team, versterking van interne processen en duurzame samenwerking met partners.

## **PROJECTEN 2024**

### *MDT-traject 2024*

In 2024 heeft Stichting Jord met succes twee MDT-trajecten uitgevoerd in samenwerking met twee scholen: NXT Maarsbergen en Revius Doorn. Elk traject omvatte een programma van 80 uur per jongere, gericht op persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke betrokkenheid en betekenisvol contact tussen generaties.

### *Vorbereiding via de Be.Jord App*

De jongeren zijn gestart met een voorbereidende fase via onze nieuw ontwikkelde Be.Jord app. Hierin kregen zij inzicht in hun eigen talenten en maakten ze kennis met de opzet en inhoud van de zogeheten JordWeek op landgoed Zonheuvel te Doorn

### *De Jord Week*

De Jord Week bestond uit vijf intensieve dagen, met het volgende programma:

#### Dag 1 & 2 – Training sociale vaardigheden

Door middel van interactieve workshops werkten de jongeren aan hun persoonlijke en sociale ontwikkeling. Onderwerpen die aan bod kwamen, waren onder andere:

- Omgaan met verschillende meningen en ongevraagde adviezen;
- Effectieve vraagtechnieken;
- Wat kun je met je talenten?

#### Dag 3 & 4 – Snuffelstage in de zorg

Tijdens deze dagen draaiden de jongeren mee in een verzorgingshuis. Het doel was om een positiever beeld te krijgen over ouderen en wat zij kunnen betekenen voor een ander en uit de eigen bubbel stappen.

#### Dag 5 – Reflectie & toekomstoriëntatie

De week werd afgesloten met een terugblik op de ervaringen en een gesprek over vervolgstappen richting de 24 uren stage die volgt op de Jord week.

### *Resultaten en impact*

In totaal hebben 243 jongeren deelgenomen aan het MDT-traject. Evaluaties tonen aan dat deelnemers:

- Meer begrip en respect hebben ontwikkeld voor ouderen;
- Zich zekerder voelen in sociale situaties;
- Positiever zijn gaan denken over een toekomst in de zorgsector.
- Beter kunnen plannen.

Een concreet en hoopgevend resultaat: 9 jongeren hebben na afloop van het traject een bijbaan aangenomen bij een zorginstelling in hun regio.

## **HET AANDACHTTEAM**

Het Aandachtteam vormt het hart van de dagelijkse uitvoering van de missie van Stichting Jord. In 2024 is het team verder geprofessionaliseerd en gegroeid in kwaliteit en stabiliteit.

### *Leiding en coördinatie*

Sinds dit jaar wordt het team geleid door Karen van Houwelingen. Als teamleider is zij de verbindende spil tussen de jongeren, de ouderen en de externe zorgpartners. Karen brengt structuur, continuïteit en energie in het team, en draagt zorg voor zowel de werving van nieuwe jongeren als het onderhouden van de relaties met partners in de zorg.

### Kernactiviteiten van het team

Het Aandachtteam richt zich op drie kerntaken:

- Rekruteren en begeleiden van jongeren die zich willen inzetten als aandachtschenker;
- Ondersteuning bieden aan thuiswonende ouderen, met als doel sociaal isolement te doorbreken;
- Opbouwen en onderhouden van samenwerkingen met zorginstellingen en andere maatschappelijke partners.

### *Pitsstops: leren, reflecteren en verbinden*

Een belangrijk onderdeel van het werkritme van het Aandachtteam zijn de maandelijkse bijeenkomsten, de zogenaamde pitsstops.

Tijdens deze sessies:

- Reflecteren de jongeren op hun ervaringen van de afgelopen periode;
- Worden nieuwe thema's of vaardigheden behandeld;
- Maken zij afspraken over hun inzet en leerdoelen voor de komende maand.

Deze bijeenkomsten dragen bij aan de persoonlijke groei van de jongeren, maar ook aan de onderlinge verbinding en de kwaliteit van de ondersteuning die zij bieden aan ouderen.

## **VRIJWILLIGERS EN SAMENWERKINGEN**

Hoewel Stichting Jord geen vaste vrijwilligers in dienst heeft, speelt vrijwilligerswerk een cruciale rol binnen de uitvoering van de vele activiteiten. Rondom projecten en evenementen ontstaat er telkens opnieuw een netwerk van betrokken mensen die – jong én oud – zich vrijwillig inzetten voor de missie van Jord.

### *Flexibele inzet rondom activiteiten*

Het unieke karakter van onze programma's, en met name de verbinding tussen jong en oud, zorgt voor spontane en enthousiaste betrokkenheid van mensen uit allerlei leeftijdsgroepen. Deze hulp varieert van ondersteuning tijdens activiteiten tot het delen van expertise of het aanbieden van faciliteiten.

### *Samenwerkingen met scholen en zorginstellingen*

In 2024 zijn intensieve samenwerkingen aangegaan met scholen (zoals NXT Maarsbergen en Revius Doorn) en diverse zorginstellingen. Deze partners zijn van groot belang voor zowel de uitvoering van het MDT-traject als de stages en maatschappelijke projecten van het Aandachtteam.

### *Toekomst: vrijwilligers voor content en zichtbaarheid*

In 2025 wil Stichting Jord een stap zetten in het beter zichtbaar maken van haar impact. Een belangrijk aandachtspunt is het vinden van vrijwilligers die kunnen bijdragen aan het vastleggen en delen van verhalen uit de praktijk. Denk aan fotografie, videoproductie, social media of het schrijven van portretten. Door deze content te delen, hopen we een breder publiek te bereiken en meer mensen te inspireren om zich in te zetten voor betekenisvolle verbindingen tussen generaties.

## **COMMUNICATIE EN BEREIK**

In 2024 is Stichting Jord zich steeds bewuster geworden van het belang van zichtbaarheid en herkenbaarheid binnen de regio. Hoewel de inhoudelijke programma's succesvol zijn uitgevoerd en gewaardeerd worden door deelnemers en partners, bleek de naamsbekendheid van Jord nog onvoldoende ontwikkeld.

### *Strategisch marketingplan*

Om dit aan te pakken, is in de tweede helft van het jaar een strategisch marketingplan opgesteld. Dit plan houdt rekening met de diverse doelgroepen ("persona's") waarmee Jord te maken heeft – van jongeren en ouders tot zorginstellingen, scholen en maatschappelijke organisaties.

### *Doelgerichte communicatiekanalen*

Om deze doelgroepen effectief te bereiken, wordt vanaf 2025 ingezet op een combinatie van:

- Live activiteiten Fysieke bijeenkomsten en netwerkactiviteiten waarin kennisdeling en ontmoeting centraal staan;
- Nieuwsbrieven: Periodieke updates over de activiteiten, impact en verhalen uit de praktijk;
- Social media: Actieve inzet van kanalen zoals Instagram, Facebook en LinkedIn om doelgroepen te informeren, inspireren en betrekken.
- 

Met deze inzet wil Jord stap voor stap bouwen aan een sterkere regionale aanwezigheid en een groeiende groep volgers, ambassadeurs en samenwerkingspartners.

## FINANCE

### Balans

	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>				
<b>Materiele activa</b>				
-		0		0
<b>Vlottende activa</b>				
Overige vorderingen	17.361		2.519	
Debiteuren	<u>700</u>		<u>19.200</u>	
		18.061		21.719
<b>Liquide middelen</b>				
Triodos .637		72.811		578.022
Triodos .776		275.000		0
		<u>365.872</u>		<u>599.741</u>
<b>PASSIVA</b>				
<b>Eigen vermogen</b>				
Niet bestemd vermogen		30.197		28.688
<b>Lang lopende schulden</b>				
-		0		0
<b>Kortlopende schulden</b>				
Crediteuren	37.898		40.839	
Te betalen loonheffingen	6.347		157	
Te betalen nettolonen	1.243		772	
Vooruitontv. donaties en subsidies	<u>290.187</u>		<u>529.285</u>	
		335.675		571.053
		<u>365.872</u>		<u>599.741</u>

## Staat van Baten en Lasten 2024

	2024		2023	
	€	€	€	€
<b>Donaties</b>				
MDT subsidie (A)	522.245		58.128	
MDT cofinanciering in cash	12.040		0	
Donaties	12.782		88.183	
Tegemoetkoming NXT / Revius	10.000		0	
Resultaat kerstevent	<u>-23.745</u>		<u>0</u>	
		533.322		146.311
		<u>533.322</u>		<u>146.311</u>
<b>Kosten</b>				
Personeelslasten	169.008		46.989	
Huisvestingkosten	15.155		12.723	
Marketing en verkoopkosten	10.679		13.509	
Kantoorkosten	1.438		18.620	
Autokosten	19.832		9.199	
Overige bedrijfskosten	9.021		58.128	
Overige bedrijfskosten (MDT)	<u>306.680</u>		<u>38.239</u>	
		531.813		197.407
<b>Resultaat</b>		<u><u>1.509</u></u>		<u><u>-51.096</u></u>

## **TOEKOMSTVISIE 2025**

Na een intensief en leerzaam jaar is Stichting Jord klaar om de volgende stap te zetten in haar ontwikkeling. De ervaringen van 2024 vormen een stevige basis voor verdere groei, zowel in impact als in organisatorische volwassenheid.

### *Uitbreiding jongeren netwerk*

In 2025 wil Jord doorgroeien naar een actieve groep van minimaal 50 jongeren die zich structureel inzetten als aandachtsschenker. Deze jongeren vormen het kloppende hart van onze missie om ouderen uit hun sociaal isolement te halen.

### *Versterken van zichtbaarheid*

Een belangrijk speerpunt voor het komende jaar is het vergroten van de naamsbekendheid. Door de uitvoering van het nieuwe marketingplan hopen we niet alleen nieuwe samenwerkingspartners aan te trekken, maar ook meer jongeren en vrijwilligers te inspireren om zich bij Jord aan te sluiten.

### *Duurzame samenwerking en fondsenwerving*

Om de continuïteit van de trajecten te waarborgen, wordt er in 2025 sterker ingezet op duurzame partnerschappen met scholen, zorginstellingen en fondsen. Ook de fondsenwerving krijgt een nieuwe impuls, met als doel het realiseren van structurele financiering voor zowel het MDT-traject als het Aandachtteam.

### *Innoveren met impact*

Tot slot blijft innovatie een belangrijk aandachtspunt. In 2025 wil Jord de Be.Jord app verder door ontwikkelen, nieuwe trainingsvormen introduceren, en meer ruimte creëren voor co-creatie met jongeren zelf. Zo zorgen we ervoor dat de activiteiten blijven aansluiten bij hun leefwereld én bij de maatschappelijke vraagstukken van vandaag.

Ik ben er trots op dat we met het huidige team Jord binnen de gemeente Utrechtse Heuvelrug op de kaart hebben gezet en wij inmiddels honderden ouderen en jongeren hebben geraakt met onze missie.

Erik Brakké

